

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ГЛОБАЛЬНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ PASSPORT GMID

Passport GMID предоставляет международные типы данных по различным странам, прогнозы, наиболее важные данные о рынках сбыта, данные об образе жизни потребителей, информацию о торговых марках и компаниях, а также международные отчёты о рыночных исследованиях Euromonitor International.

Passport GMID является продуктом высшего качества компании Euromonitor International. Статистика и отчёты обновляются ежегодно, согласно скользящему 12-месячному календарному плану, который предоставлен в секции "Help".

НАЧАЛО РАБОТЫ С PASSPORT GMID

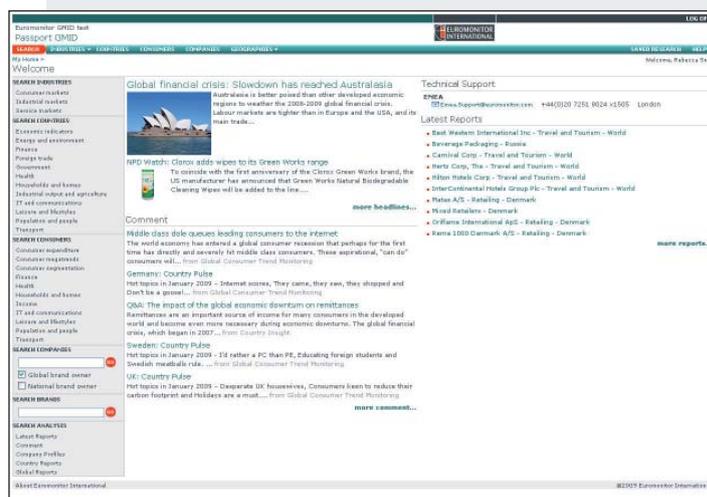
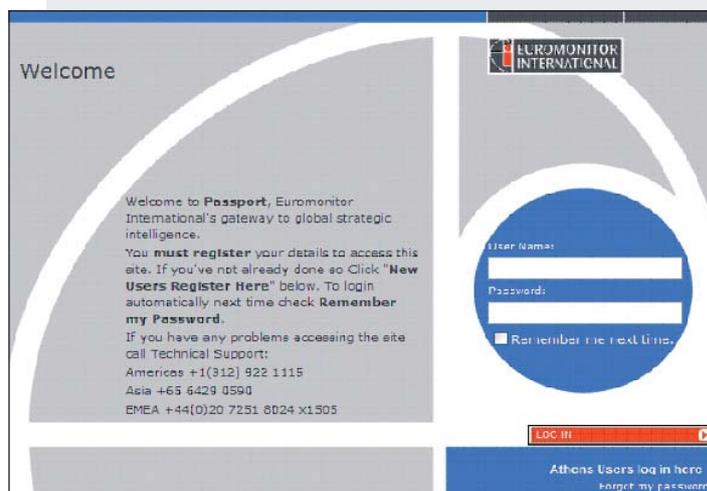
- В случае пользования базой данных с Интернет сайта библиотеки пароль не требуется. Если же Вы желаете пользоваться базой данных вне территории учебного заведения, воспользуйтесь кодом для входа в защищённую сеть Вашей библиотеки.

ВХОД В СИСТЕМУ

- Чтобы предотвратить проблемы навигации, Вы должны иметь фрагмент cookie **Включенным (Enabled)**, облегчающий подключение к системе.
- В целях безопасности и конфиденциальности, пожалуйста, убедитесь, что Вы выходите из этой системы, используя кнопку **Выход (Log Off)**. Также, пожалуйста, не забудьте закрыть свой браузер, если Вы используете публичный компьютер, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к Вашей информации. Если услуга, которую Вы используете не предоставляет **Logout** кнопки, пожалуйста, посетите MyAthens и нажмите на Выход оттуда.
- Для Вашей безопасности и конфиденциальности Athens использует SSL (Secure Sockets Layer). Это гарантирует, что Ваша информация не может быть перехвачена или использована кем-либо во время передачи. Все последние браузеры поддерживают SSL. За более подробной информацией Вы можете обратиться в нашу страницу безопасности. Если Вы подключаетесь первый раз, Вам будут предложены Условия использования Athens. Вам нужно будет принять эти условия, прежде чем Вы сможете продолжить.

“Такую информацию мы искали более двух лет, это как раз то что нам нужно”

Заведующая государственного института



ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ

Статистика

- Демографическая, экономическая и маркетинговая статистика по 205 странам.
- Данные о размере рынка более 350 потребительских товаров в 80 странах.
- Статистика по образу жизни потребителей в 71 стране.
- Статистические данные предоставлены с 1977 года, прогнозы – вплоть до 2020 года.

Обзоры рынков

- Стратегический анализ потребительского, промышленного секторов и сектора услуг во всём мире, с выводом результатов по стране и по компании.
- В отчётах об образе жизни потребителей предоставляется дальнейший анализ статистических данных о потребителях.

Компании и доли рынка

- 3000 структурированных описаний (профайлов) ведущих компаний по производству и торговле потребительскими товарами включают в себя ключевые события, финансовые показатели, филиалы, торговые знаки и доли рынка.
- Отчёты о занимаемых конкретными продуктами и странами долях рынка.

Источники

- Библиографическая и контактная информация об источниках, использованных при составлении базы данных.
- Информация о принадлежности к определённым отраслям и об Интернет сайтах.

Структурированные описания стран

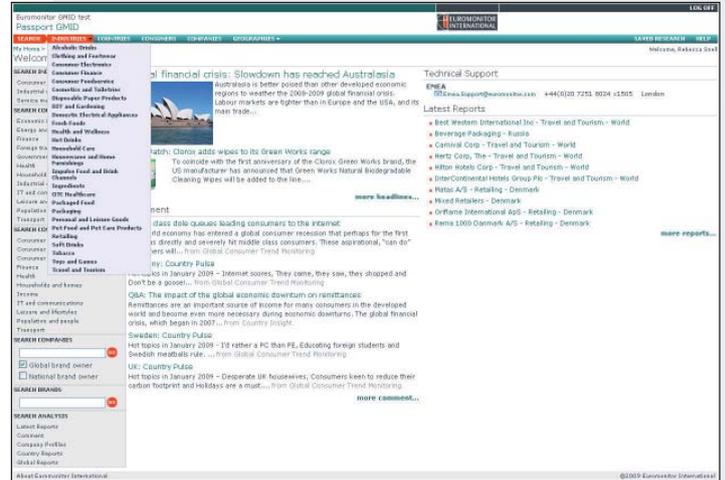
- Основная географическая, политическая и экономическая информация о 205 странах.

Комментарии

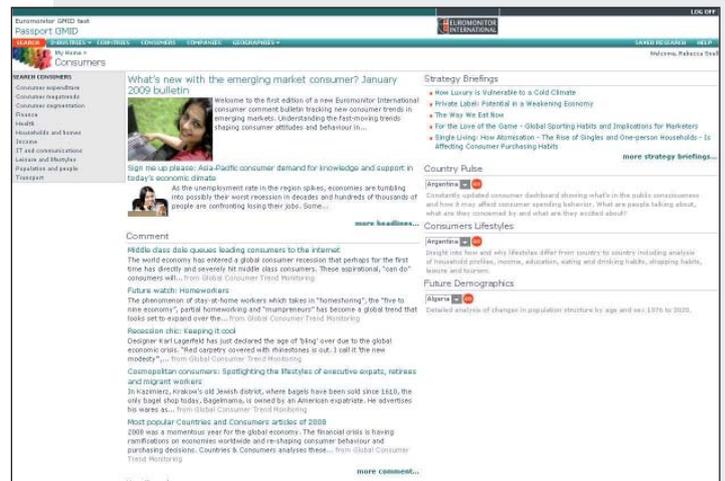
- Комментарии являются представлениями истинной ситуации в конкретных в странах. Всего в наличии 1718 отчётов.
- Комментарии обновляются по мере изменения тенденций.
- В настоящий момент (момент составления данного проспекта) имеется 81 комментарий.

НАВИГАЦИЯ ПО PASSPORT GMID

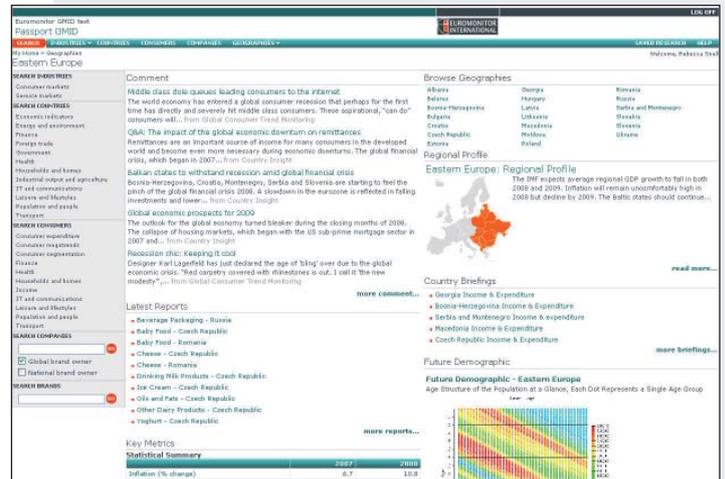
- В целях быстрого доступа к исследованиям по **Странам (Countries)**, **Потребителям (Consumers)**, **Географии (Geographies)** или конкретной **Отрасли промышленности (Industries)** используйте навигационную панель вверху экрана.
- Выберите **Отрасли промышленности (Industries)** при желании найти тенденции и анализ отраслей промышленности. Для каждой отрасли имеется страница, на которой перечислены новейшие отчёты, основные тенденции и встроен управляемый поиск по связанным с отраслью темам. При желании просмотреть комментарии, структурированные описания компаний, отчёты о странах и связанные с какой-либо отраслью промышленности мировые отчеты, перейдите по ссылкам в разделе **Поиск анализов (Search Analysis)**.
- Используйте меню **География (Geographies)** для поиска структурированных описаний стран, новейших отчётов и комментариев об отдельных странах и регионах. Выберите географический регион, а затем просмотрите имеющиеся структурированные описания стран.
- Используйте меню **Потребители (Consumers)** для поиска статистических данных о потребителях и основных тенденций. Данный раздел также содержит алфавитный список **Отчётов об образе жизни потребителей (Consumer Lifestyle Reports)** в более 70 странах.
- В меню **Страны (Countries)** предоставлены комментарии и ссылки на дальнейшие источники информации.



The screenshot shows the Euromonitor Passport GMID interface. The main content area features a news article titled "Financial crisis: Slowdown has reached Australasia". The article discusses how Australia is better placed than other developed economies to weather the 2008-2009 global financial crisis, with labour markets tighter than in Europe and the USA. It also mentions that the US firm Clorox has announced that Green works Natural Biodegradable Cleaning Wipes will be added to the line.



The screenshot shows the Euromonitor Passport GMID interface. The main content area features a news article titled "What's new with the emerging market consumer? January 2009 bulletin". The article discusses the impact of the global economic downturn on emerging markets, noting that while the world economy has entered a global recession, emerging markets are showing signs of resilience. It also mentions that the global financial crisis has led to a shift in consumer behavior, with a focus on value and quality.

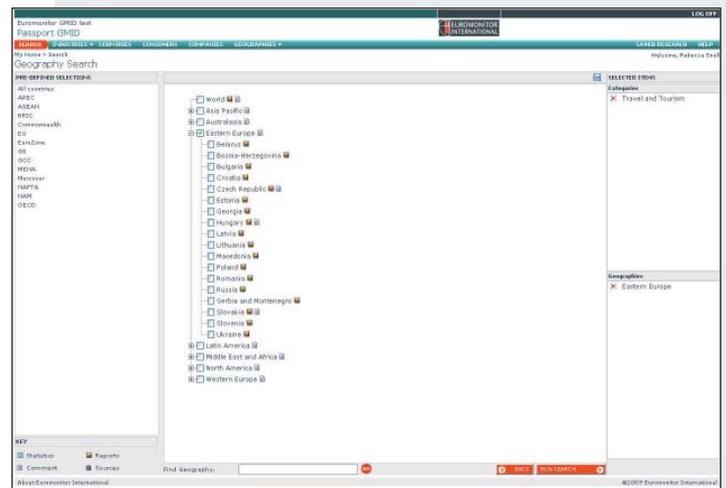
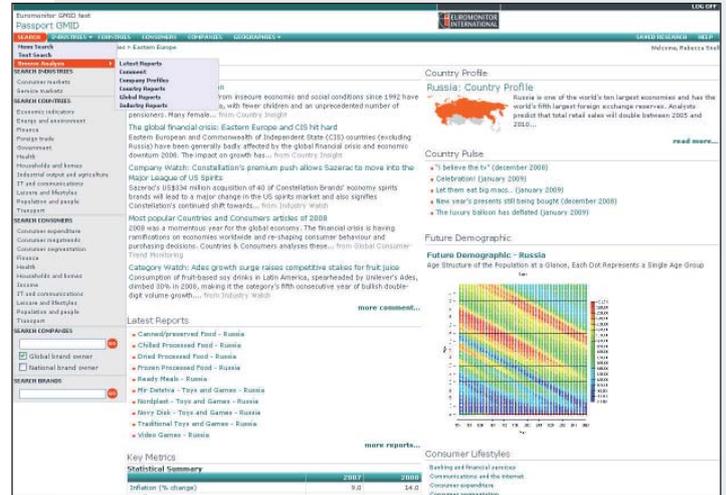


The screenshot shows the Euromonitor Passport GMID interface. The main content area features a detailed analysis of the Eastern European market. It includes a "Browse Geographies" section with a list of countries and their corresponding regional profiles. The "Regional Profile" section provides a detailed overview of the Eastern European market, including a map of the region and a table showing the average regional GDP growth for both 2008 and 2009. The table shows that the region's GDP growth is expected to decline from 2008 to 2009.

Region	2008	2009
Eastern Europe	2.2%	1.0%

ПОИСК

- Существует три вида поиска: **Текстовый поиск (Text search)**, **Поиск в меню (Menu Search)** и **Просмотр аналитического материала (Browse Analysis)**.
- **Текстовый поиск (Text Search):** выберите **Поиск (Search)**, откроется меню с тремя опциями поиска. Выберите **Текстовый поиск (Text search)**.
- Введите ключевые слова в окне ввода поискового запроса. **Введите искомый термин.** Ограничьте свой поиск таким образом, чтобы найти ключевые слова либо в **названии**, либо в **полном тексте** отчёта и выберите **Начать поиск (Go)**.
- Найденные записи делятся на **Статистику (Statistics)**, **Отчёты (Reports)** и **Источники информации (Information Resources)**. Выберите название отчёта или статистических данных для просмотра их полного текста.
- **Поиск в меню:** выберите **Поиск (Search)**, откроется меню с тремя опциями поиска. Выберите **Поиск в меню (Menu Search)**.
- Выберите категории в иерархическом меню. Для открытия меню щёлкните мышкой на символе +. На уровне меню символы обозначают отчёты. В случае, если на первом уровне отчёты отсутствуют, возможно их наличие в подсекторах.
- Щёлкните мышкой на отмечаемых кнопках при желании включить тему в Ваш поиск и выберите **Дальше (Next)** для перехода к следующему этапу поиска.
- Поиск в меню подскажет Вам выбрать географическую область. Выберите «Весь мир» или воспользуйтесь меню для выбора конкретного региона или страны. В случае, если искомая Вами страна не включена в список, возможно в Passport GMID отсутствует отчёт по указанной теме в заданной стране или регионе.
- После выбора темы и географического региона нажмите **Искать (Search)**.
- Вы можете также искать пункты в иерархии меню с помощью функции **Найти категорию (Find Category)**, находящейся внизу экрана.
- **Просмотр аналитического материала:** выберите **Поиск (Search)**, откроется меню с тремя опциями поиска. Выберите **Просмотр аналитического материала (Browse Analysis)** для поиска Новейших отчётов, Отчётов по странам, Мировых отчётов и Отчётов по отраслям промышленности с помощью иерархического меню. .



СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ОПИСАНИЯ КОМПАНИЙ

- В GMID имеется более 10 000 структурированных описаний компаний.
- Воспользуйтесь **Текстовым поиском (Text Search)**, чтобы найти ссылки на компании или торговые знаки в **Названии** или **Полном тексте** отчёта.
- Ищите отчёты о конкретных компаниях или торговых знаках с помощью **Поиска в меню (Menu Search)**. Введите название компании в текстовом окне **Поиск компаний (Search Companies)**, находящемся на главной странице сайта и следуйте указаниям поиска в меню.
- Используйте **Анализ (Analysis)** просматриваемого материала для просмотра всех имеющихся структурированных описаний. Вы можете их фильтровать по географическим критериям, подтипам и категориям.

ПРОСМОТР ОТЧЁТОВ

- В случае более длинных отчётов на экране может отображаться лишь часть отчёта. Для просмотра полного текста отчёта выберите **Показать весь отчёт (Show whole report)**.
- У большей части отчётов имеется оглавление, расположенное на левой стороне экрана. Также указываются ссылки на **Связанные отчёты и Статистику (Related Reports/Statistics)**. Более подробная информация по использованию статистики указана в Интерактивной справке GMID.

КОНВЕРТИРОВАНИЕ ВАШИХ ДАННЫХ (Convert Data)

- Меняйте валюту с помощью **Конвертирования валют (Currency conversions)** (полезно при сравнении различных стран; обязательная функция).
- В тысячах, миллионах или миллиардах с помощью опции **Unit multiplier**.
- Находите темпы роста, используя функцию **Рост (Growth)**.
- Переходите от общих величин к величинам на конкретную единицу, используя опцию **Per Capita** (полезно при сравнении стран различной величины).
- Переходите на цены конкретных единиц.

ИЗМЕНЕНИЕ ВЫБРАННЫХ ВЕЛИЧИН (Change Selections)

Используйте раскрывающееся меню для:

- **Изменения периодов времени (Change Time Series)** – позволяет Вам изменить представленные в таблице года.
- **Изменения вида данных (Change Data Types)** – позволяет ограничить статистические данные их определённым видом (доллары, килограммы, числа, объём и т.д.).
- **Изменения категорий (Change Categories)** – позволяет показывать статистику по различным категориям.
- **Изменения географии (Change Geographies)** – позволяет показывать статистику по другим странам и регионам.

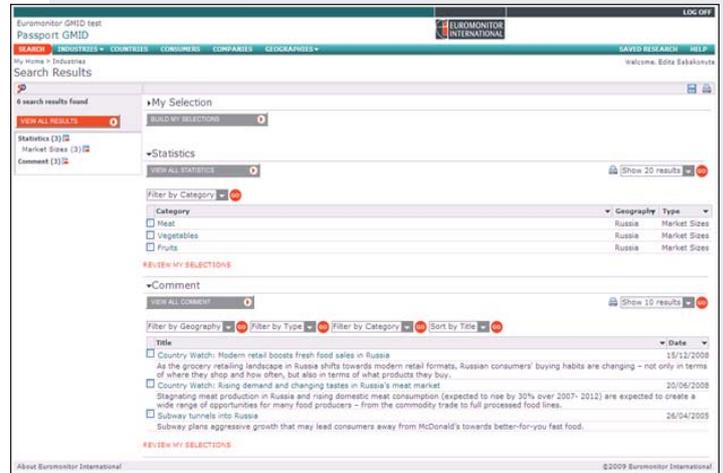
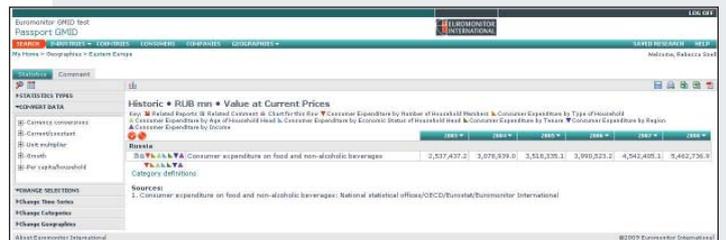
СОХРАНЕНИЕ ВАШИХ ДАННЫХ

Если Вы проводите поиск и желаете что-то сохранить:

- Щёлкните на символе **Сохранить (Save)**. Появится новое окно.
- Заполните поля, предназначенные для Вашего имени и названия поиска. Можете использовать любое выбранное Вами название.
- Отметьте либо поле **Сохранить в списке моих исследований (Save to My Research)** или же поле **Сохранить в списке исследований коллективного пользования (Save to Shared Research List)**. Если Вы отметили **Мой список исследований (Save to My Research)** – Ваше исследование будет доступно лишь Вам. Лишь Вы имеете доступ к данным поискам.
- Щёлкните **Завершено (Done)**.

Извлечение информации о поиске из **Списка моих исследований (Save to My Research)**.

- Для извлечения информации о Вашем личном сохранённом **Моём поиске (My Search)**, прежде всего, войдите в систему.
- Щёлкните на **Сохранённые Исследования (Saved Research)** на бирюзовой панели – наверху справа.
- Щёлкните на **Искать по названию (Search by name)**.

Year	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Value at Current Prices	2,537,437.2	3,076,939.8	3,518,336.1	3,995,833.2	4,542,405.1	5,462,736.9	

Save My Research

Title:

Notes:

Save to my Research
 Save to Shared Research List
 Allow others to see your research from within their list.

Извлечение информации об **Исследовании коллективного пользования (Shared Research)**.

- Любой подключившийся к базе данных Euromonitor International пользователь имеет право доступа и может просмотреть общее исследование, но только Вы обладаете правом его изменить или стереть.
- Просто щёлкните на **Сохранённые исследования (Saved Research)** на бирюзовой панели наверху справа. Вход в систему не обязателен.
- Для сохранения результатов поиска на диске, прежде всего, экспортируйте его как файл формата Word или Excel, а затем сохраните на диске.
- Кнопка **Экспортировать в Adobe Acrobat (Export to Adobe PDF)** позволяет создать PDF файл с отображаемой на экране информацией. Для создания PDF файла всего отчёта необходимо удостовериться, что на экране отображён весь отчёт. Некоторые отчёты также можно экспортировать в Excel или Word.

ПЕЧАТЬ

- Кнопка **Распечатать (Print)** позволяет распечатать отображённую на экране информацию. Для печати целого отчёта необходимо удостовериться, что на экране отображён весь отчёт.

ДАЛЬНЕЙШАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Интерактивная справка GMID Online Help
- Интерактивный модуль обучения «Основы работы с базой данных» “Getting started” online training module
- Passport GMID (на английском языке):
http://www.euromonitor.com/pdf/GMID_Key_Facts.pdf
- На русском языке:
http://www.euromonitor.com/pdf/GMID_Key_Facts_Russian.pdf
- GMID становится Passport GMID:
<http://www.euromonitor.com/pdf/GMIDBecomesPassportGMID.pdf>
- Руководство пользователя Passport GMID:
http://www.euromonitor.com/pdf/Getting_Started_GMID.pdf

**“Не знаем, что мы делали, когда
не было Passport GMID”**

Глава информационного отдела, лидирующее
международное консультирующее агентство

Контактная информация

Центральная и Восточная Европа
Euromonitor International
Jogailos Street 4
Vilnius LT-01116
Lithuania

Тел.: +370 5 243 1577

Факс: +370 5 243 1599

Эл. почта: info@euromonitor.lt